

Professionelles Puzzlespiel

Sybille Heinemann berät Unternehmen in Sachen Personal

Geht es um die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens, erfüllt das Personalmanagement eine Schlüsselfunktion. Aber gerade vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation sind Mitarbeiter oft verunsichert und tragen sich mit Zukunftsängsten. Will eine Firma erfolgreich sein, muss sie sich vor allem in Zeiten raschen Wandels als verlässlicher Partner für die Mitarbeiter bewähren. Denn: Die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens hängt in großem Maße von der Motivation der Beschäftigten ab. Sie sind die entscheidende Säule des Erfolgs.

Sybille Heinemann interessiert sich für Menschen. Und sie ist begeistert davon, wie Betriebe funktionieren. Aber was sie wirklich fasziniert, sind Menschen mit Berufung in der richtigen Position. „Man muss sich das wie ein Puzzlespiel vorstellen. Es gibt unzählige Unternehmen am Markt – und mindestens ebenso viele Interessenten für den einen oder anderen Arbeitsplatz. Unter allen Möglichkeiten, die sich daraus ergeben, die richtige Kombination zu finden, gleicht einem glücklichen Zufall. Es sei denn, man betreibt die Suche professionell. Viele kleine und mittelständische Unternehmen haben allerdings oft nicht die finanziellen oder personellen Kapazitäten für eine groß angelegte Fahndung

„Es ist wichtig,
dass die Chemie
stimmt.“

Sybille Heinemann

nach dem geeigneten neuen Mitarbeiter“, räumt die Magdeburger Firmengründerin Heinemann ein und benennt damit zugleich die Nische, in der sie agiert.

Der Personal- und Managementberaterin geht es vor allem darum, Geschäftsführer von den planerischen Aspekten personaltypischer Aufgaben zu entlasten. „Wir haben, was Chefs im stressigen Alltag oft fehlt, nämlich die Zeit, uns sorgfältig mit der Besetzung vakanter Stellen im Unternehmen zu beschäftigen. Dank unserer inzwischen sechsjährigen Erfahrung als strategischer und operativer Dienstleister in diesem Bereich wissen wir genau, worauf es ankommt“, umreißt Sybille Heinemann selbstbewusst das Angebot ihrer kleinen, sehr wendigen Agentur. Und worauf kommt es an? Diese Frage bringt Heinemann zurück zu ihrem Bild des Puzzles. „Unternehmen und Mitarbeiter“, erläutert sie, „müssen einfach zusammenpassen, die Chemie muss stimmen.“

Mit „Chemie“ meint Sybille Heinemann in erster Linie die individuelle Unternehmenskultur oder auch eine spezielle Branche. Nicht jeder qualifizierte Bewerber besitzt die nötigen Voraussetzungen, um in einem

bestimmten Bereich tätig zu sein. Eine mögliche Eignung festzustellen, ist ebenfalls Aufgabe der Personalberater: Im Rahmen eines Assessment-Centers stehen zum Beispiel vorrangig soziale Kompetenzen auf dem Prüfstein. „Die sind vielfach wichtiger als spezifisches Know-how, das sich oftmals erlernen lässt – die entsprechende Grundeinstellung vorausgesetzt“, fügt Diplom-Betriebswirtin

men, sich im betrieblichen Gefüge weiterzuentwickeln. „Wir erstellen passgenau, weil individuelle Konzepte für die Kompetenzentwicklung der Beschäftigten: Zunächst wird der Qualifikationsbedarf analysiert, daraufhin ein Maßnahmenplan entwickelt und schließlich führen wir die geeigneten Seminare durch. Dabei arbeiten wir auch mit externen Partnern zusammen“, umreißt Sybille Heinemann das über Jahre hinweg erprobte Vorgehen ihrer Agentur.

Au den Unternehmen, die jüngst die umfangreichen Dienstleistungen der Magdeburger Personal- und Managementberatung in Anspruch nahmen, gehört auch die Nice-Pak Deutschland GmbH aus Osterweddingen. Um das neue Werk arbeitsfähig zu machen,



PROFESSIONELLE PERSONALBERATUNG: Sybille Heinemann (l.) und Christiane Behrens unterstützen vor allem Mittelständler bei der vielfältigen Personalarbeit.

Christiane Behrens an. Sie ist vor allem im Bereich Personalmarketing aktiv. Was sich dahinter verbirgt? „Auf der Suche nach geeigneten Mitarbeitern muss sich ein Unternehmen insbesondere gegenüber jungen und innovativen Berufseinsteigern als lukrativer Arbeitgeber darstellen. Die Kommunikation eines bestimmten Unternehmensimages ist dafür die eigentliche Basis“, erklärt Christiane Behrens den neuen Zweig des Personalmanagements. Gemeinsam mit dem Kunden erarbeitet sie wirksame Methoden, um einerseits Fachkräfte für die Firma zu interessieren und andererseits die schon im Unternehmen Tätigen fester daran zu binden.

Loyalität entsteht auch dadurch, wissen die Berater, dass Mitarbeiter die Chance bekom-

rekrutierte Sybille Heinemann mit Hilfe eines Assessment-Centers sämtliche Fachkräfte und veranlasste deren zielgerichtete Weiterbildung. Darüber hinaus konzipierten die Berater ein Schichtsystem und führten es erfolgreich im Unternehmen ein. Heinemann: „Es ist wichtig, Menschen zu begeistern – ganz egal, ob es sich dabei um die Geschäftsführung, das obere bzw. mittlere Management oder um die Mitarbeiter handelt. Wenn sie sich gemeinsam für eine große Aufgabe engagieren, ist der Erfolg im Prinzip vorprogrammiert.“

Sie erreichen Sybille Heinemann unter der Telefonnummer 0391 50 65 90.

Mehr Infos: www.heinemann-personal.de //