

PRESSEMITTEILUNG

Ehrenamtliche Verstärkung für die örtlichen Verkehrswachten in Sachsen-Anhalt gesucht!

Ab dem 14. April, um 11 Uhr startet eine crossmediale Recruiting Kampagne, um die örtlichen Verkehrswachten Sachsen-Anhalts bei der Suche nach ehrenamtlichen Mitarbeitende zu unterstützen. Die 20 präsenten Verkehrswachten sind Mitglieder der Landesverkehrswacht Sachsen-Anhalts und haben es sich zum Ziel gesetzt den Straßenverkehr sicherer zu gestalten, sowie deren Unfallzahlen zu senken. Dafür benötigen sie dringend ehrenamtliche Verstärkung, welche es gilt durch eine crossmediale Recruiting-Kampagne zu erreichen. Umgesetzt wird die Aktion durch die Sybille Heinemann e.K. Personal- und Managementberatung.

Jahr für Jahr gibt es tausende Unfälle im Straßenverkehr. Besonders betroffen sind dabei Senioren und junge Menschen. Allein im Jahre 2019 verunglückten 771 Kinder im Straßenverkehr Sachsen-Anhalts. Auch Fahrradfahrer sind häufig in Verkehrsunfälle verwickelt (Ministerium für Inneres und Sport: „Vorläufige Polizeiliche Verkehrsunfallbilanz 2019“, 24.03.20).

Da jede Verletzung eine zu viel ist, hat die Landesverkehrswacht Sachsen-Anhalts es sich zur Aufgabe gemacht für mehr Sicherheit zu sorgen. Mit ihren vielschichtigen Angeboten sprechen sie verschiedenste Zielgruppen von jung bis alt an. Einige der Projekte und Verkehrserziehungsmaßnahmen werden auch mobil an unterschiedlichen Orten durchgeführt. Neben dem Einsatz in den Jugendverkehrsschulen, gibt es unter anderem Fahrsicherheitstrainings und Angebote für Radfahrer, um Personen für die Gefahren im Verkehr zu sensibilisieren.

Unabhängig von Geschlecht oder wirtschaftlichen Interessen sorgen die rund 600 Mitarbeitende der Verkehrswachten für Aufklärung und Wissensvermittlung hinsichtlich des richtigen Verhaltens im Straßenverkehr. Seit der Gründung 1990 lebt der gemeinnützige Verein von seinem ehrenamtlichen Engagement. Allerdings herrscht Personalmangel, weshalb tatkräftige Unterstützung gesucht wird. Zur Hauptaufgabe der ehrenamtlichen Mitarbeitenden zählt dabei der Einsatz in den Jugendverkehrsschulen, die sich um die Radfahrausbildung in Grundschulen und die weiterführende Verkehrserziehung kümmern.

Mit einer Recruiting-Kampagne möchte die Landesverkehrswacht auf die Gefahren im Straßenverkehr aufmerksam machen. Mit der Unterstützung der Sybille Heinemann e.K. Personal- und Managementberatung soll das auch gelingen. Durch Nennung der konkreten Unfallzahlen aus den letzten Jahren sollen die Menschen dafür sensibilisiert werden, wie wichtig die Verkehrssicherheit und der Einbezug der jungen Generation ist. Mit einer Mischung aus klassischen sowie Below-the-Line Medien sollen die verschiedenen Zielgruppen erreicht werden. Bestenfalls werden sie sogar von einer ehrenamtlichen Tätigkeit bei der Verkehrswacht Sachsen-Anhalt überzeugt. Neben reinen Printmedien wie Flyern oder Werbeplanen sind ebenfalls Online-Anzeigen in sozialen Netzwerken und weitere Aktionen geplant.

Um möglichst viele Menschen zu erreichen und auch zu überzeugen, setzt das Team von Sybille Heinemann auf den Einsatz von modernsten Methoden. Nach den oben genannten Aktionen findet abschließend ein virtueller Tag der offenen Tür statt. Dabei können sich alle örtlichen Verkehrswachten vorstellen, ihre Tätigkeiten aufzeigen und mit den Interessenten kommunizieren.

Nach der Laufzeit der Kampagne erhoffen sich die Verkehrswachten in Sachsen-Anhalt weitere Interessenten für eine ehrenamtliche Unterstützung erreicht zu haben. Ziel ist es neue Mitarbeitende zu gewinnen, die der Verkehrssicherheit eine bedeutende Rolle zuschreiben und Ihr Wissen gerne weitergeben möchten, um die Bevölkerung für den Straßenverkehr zu sensibilisieren. Denn: Verkehrssicherheit ist doch Ehrensache!

469 Wörter, 3.738 Zeichen mit Leerzeichen

Ansprechpartner:

Jens Sondershausen

jens.sondershausen@lvw-lsa.de
www.lvw-lsa.de