



ICH **BRENNE**
FÜR MEINEN JOB...



Sybille Heinemann e.K.
Personal- und
Managementberatung





Blogbeitrag - Vertrauen als Währung der Zukunft: „Wie Unternehmen durch soziale Kompetenz erfolgreicher werden“

Leon Staack – Bachelorstudent im Bereich Sozialwissenschaften

»»„Das Vertrauen ist eine zarte Pflanze; ist es zerstört, so kommt es sobald nicht wieder“««

~ Otto von Bismarck

Vertrauen als Währung der Zukunft:

- „Wie Unternehmen durch soziale Kompetenz erfolgreicher werden?“

Vertrauen. Ein Begriff den jeder kennt und jeder verwendet. Doch was ist eigentlich **Vertrauen**? Und warum ist es so schwer aufzubauen? Fragt man Google so bekommt man die Antwort, Vertrauen sei „die sichere Erwartung“ und der „feste Glaube daran, dass man sich auf etwas oder jemanden **verlassen** kann“.

Ist dieser feste Glaube jedoch ...

... einmal erschüttert, wird es schwer das aufgebaute Vertrauen zurückzugewinnen. Doch Vertrauen ist die Grundlage jeder erfolgreichen **Zusammenarbeit**. Das gilt für alle Bereiche des Lebens. In der Partnerschaft, im gesellschaftlichen Zusammenleben und eben insbesondere auch im **Arbeitsalltag**.

Laut einer Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) steigert Vertrauen nicht nur die **Effizienz** von Teams, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

Bedeutet, dass Unternehmen, die...

eine starke Vertrauenskultur etablieren können, von engagierten Mitarbeitenden, höherer **Produktivität** und mehr Innovationskraft profitieren. Doch in Zeiten von Remote Work, Digitalisierung und wirtschaftlicher Unsicherheit ist das Aufbauen von Vertrauen zu einer großen Aufgabe geworden.

Welche Arten von Vertrauen gibt es in einem Unternehmen ?

Zu Beginn ist es wichtig zu verstehen, dass Vertrauen sehr vielschichtig ist und verschiedene Ebenen eines Unternehmens betrifft. In diesem Fall unterscheidet sich zwischen Vertrauen zwischen den Führungskräften und Mitarbeitenden, innerhalb von **Teams** und das Vertrauen in das Unternehmen als Ganzes. Zwischen Führung und Mitarbeit ist eine transparente und ehrliche Kommunikation der Grundstein jeder Vertrauensbeziehung. Durch diese Art der **Kommunikation** wird die emotionale Bindung zum Unternehmen gestärkt und die Leistungsbereitschaft gefordert.

Laut dem Gallup Engagement Index Deutschland 2023 haben jedoch nur 16% der deutschen Arbeitnehmer eine hohe emotionale **Bindung** zu ihrem Arbeitgeber. Das Vertrauen innerhalb von Teams ist deshalb von so großer Wichtigkeit, weil es für eine psychologische **Sicherheit** sorgt.

Diese wiederum ist entscheidend damit sich...

die Teams kreativ und effektiv Verhalten können und offen **Kritik** und Ideen äußern können. Die dritte Ebene, das Vertrauen in das Unternehmen als Ganzes, wird dadurch erzielt, dass die Mitarbeitenden glauben, ihr Unternehmen handle ethisch Korrekt und im Interesse des Mitarbeitenden.

Was sind die Vorteile einer vertrauensvollen Unternehmenskultur ?

Unternehmen, die bewusst Zeit und Energie in den Aufbau und Erhalt einer vertrauensvollen Unternehmenskultur investieren, profitieren von zahlreichen Vorteilen. Zum einen erhöht sich die Produktivität im Unternehmen. Studien des IW zeigen, dass Vertrauen ineffiziente Kontrollmechanismen reduziert und die **Arbeitsleistung** steigert. Zudem fand die Bertelsmann Stiftung heraus, dass eine starke Innovationskultur auf Vertrauen basiert und Unternehmen widerstandsfähiger macht.

Und auch die Mitarbeiterbindung...

... profitiert laut der Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) am Vertrauen der Mitarbeitenden zu ihrem Unternehmen, was essentiell für die **Loyalität** zu diesem ist. Und last but not least sorgt Vertrauen für eine schnellere Entscheidungsfindung und weniger Konflikte innerhalb von Teams, was wiederum **Effektivität** und Zusammenhalt stärkt.

„Es ist erstaunlich, wie sich der IQ eines Menschen zu verdoppeln scheint, sobald ihm Verantwortung übertragen und ihm signalisiert wird, dass man ihm vertraut.“ - Timothy Ferriss

Strategien zur Förderung von Vertrauen im Unternehmen

1. Transparente Kommunikation - offene und ehrliche Kommunikation schafft Glaubwürdigkeit und Vertrauen

2. Förderung psychologischer Sicherheit - Irren ist menschlich! Das gilt auch für Führungskräfte. Fehler zugeben und daraus lernen bringt das Team voran

3. Empathische Führung - Führungskräfte sollten zuhören, Feedback annehmen und ihre Mitarbeitenden unterstützen

4. Fairness und Integrität - Unternehmensentscheidungen sollten nachvollziehbar und gerecht sein

Fazit: Vertrauen als Schlüssel zum Unternehmenserfolg

In einer Welt des ständigen Wandels wird Vertrauen zur entscheidenden Währung. Unternehmen, die eine vertrauensvolle Kultur schaffen, können nicht nur Talente anziehen und langfristig binden, sondern auch Innovationen und nachhaltiges Wachstum fördern. Die aktuellen Studien belegen klar: Vertrauen ist kein „weiches“ Thema, sondern ein harter wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.

Literatur

Enste, Dominik / Kürten, Louisa / Schwarz, Inga,
2020, Vertrauen in Unternehmen:
Die Bedeutung von Vertrauen in Krisenzeiten, IW-
Report, Nr. 45, Köln

Wolter, Ute (2024): Vertrauenskultur in
Unternehmen wird noch wichtiger; in.
personalwirtschaft.de

Birgit Riess/Julia Scheerer/Jakob Christof
Kunzlmann: Trau, schau, wem! Unternehmen in
Deutschland: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)